

ヒット商品を企画したい方必修！

実践的QFD（品質機能展開）セミナー

～欲しい！！顧客の購入意欲をそそる商品の企画法決定版～

魅力的な商品企画・製品SPECの設定・技術課題抽出・各部門の役割を明確化できる

【参加のお勧め】

今、顧客視点での製品開発が求められています。本セミナーでは「顧客の求めている真のニーズを探し出して、開発に関係する部門との連携の下、差別化製品を開発する」このことを可能にする実践的なQFD（品質機能展開）の考え方を講義と演習を通して学びます。

＜QFDの期待効果＞

- ・魅力的商品創出による売り上げ増
 - ・顧客要求レベル把握による原価減
 - ・品質伝達の充実による損失コスト減および開発期間短縮
- 上記効果による収益向上に繋がります。

こんな方にも！

- 品質表を作ってみたけど今は活用していない。
- QFDは大変！面倒だ。
- 新製品開発において部門間の連携が悪い。

講師：有限会社アイテムツワン 代表

代表 池田 光司 氏

（有限会社アイテックインターナショナル
シニアコンサルタント）



愛知県名古屋市出身

1960年生まれ 東北大学大学院工学研究科卒

1987年 日本ガイシ(株)入社 機能硝子の材料開発、研究開発
マネジャー歴任

2004年 日本ガイシ(株)退職、技術手法コンサルタントに転職
QC手法、FMEA/FTA、DRBFM、QFD、タグチ
メソッドなど設計における品質確保のエキスパート。

■カリキュラム内容■

| | | |
|----------------------|---|--|
| 1 日 目 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 良い品質とは 2. 新商品開発活動の課題 3. QFD(品質機能展開)とは 4. QFDの実践 <ul style="list-style-type: none"> ①製品企画段階の展開(品質表の整理) | <ul style="list-style-type: none"> ・顧客要求(VOC)の把握と目標設定による製品の特徴付け ・品質特性への展開 <p>【GD】VOC出し、整理、評価</p> <ul style="list-style-type: none"> ・品質表を完成するまでの手順 (ブレンストーミングの後の手順) |
| 2 日 目 | <p>1日目のおさらい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・品質表を完成するまでの手順続き <p>②製品設計段階の展開</p> | <ul style="list-style-type: none"> ③生産準備／製造準備段階の展開 <ol style="list-style-type: none"> 5. QFDの期待効果 6. QFD実践のためのポイント 7. 質疑応答 |

2019年5月13日(月)・14日(火)の2日間 両日共に9:30～16:30

会場 WA東桜会議室 第三会議室 (愛知県名古屋市東区東桜1-2-8)
※地下鉄桜通線「久屋大通駅」徒歩3分

受講料 45,000円(税別)

受講対象 企画・開発・設計・生産技術・品質保証に携わる実務者

持参物 筆記用具

参加申込み表

受付締切：5月 7日(火)
定員：20名

FAX(052-917-0712)にてお送りいただくかまたはメール(info@iteq.co.jp)にてお願いします。
定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

- ・お申し込み後、ご請求書と会場案内図を郵送にてご送付いたします。
- ・お支払いは請求書記載の弊社指定口座に銀行振り込みにてお支払いください。
- ・お申し込み後のキャンセルはできませんので、代理の方のご参加をお願いします。

会社名: _____

住所: 〒 _____

所属/役職: _____

氏名: _____

E-mail: _____

TEL: _____



URL <http://www.iteq.co.jp>
E-Mail info@iteq.co.jp
TEL:052-917-0711 FAX:052-917-0712

有限会社アイテックインターナショナル
〒462-0844 愛知県名古屋市北区清水3-8-5
担当: 江平, 岡本